

Podcast JETZT!

Entdeckt unser Charity-Angebot



Summary

Begeistert Eure Spender:innen / Unterstützer:innen mit Euren wertvollen Inhalten.

Entdeckt die faszinierende Welt der Podcasts! Fast ein Drittel der Deutschen hört regelmäßig zu. Egal ob jung oder alt, auch mobil über Plattformen wie Spotify.

Mit einem Podcast könnt Ihr Eure Themen und Euer Engagement eindrucksvoll erläutern. Es entsteht auch eine emotionale Verbindung.

Zu aufwändig? Zu kompliziert?

justpodcast hat deshalb eine Charity-Initiative ins Leben gerufen, auch, um etwas „zurückzugeben“.

Justpodcast unterstützt damit aktiv die Verbreitung positiver Gedanken und relevanter Themen mit erfolgreichen Podcasts!

Für wen gilt unser Angebot?

Unser Charity-Angebot richtet sich an Vereine, Verbände, NGOs und Stiftungen, die einen positiven gesellschaftlichen Beitrag leisten.



Wir unterstützen Euch kostenfrei mit:

- (online) Workshop
- Analyse der Zielgruppe / inhaltliche - formale Planung / Formatentwicklung
- Pilotproduktionen
- Testphase - Umfrage mit Piloten - Optimierung des Formates
- Technisches Know-How für Eure Aufnahmen vor Ort
- Produktionsplanung + Planung der Integration in bestehende Kommunikation

Bei Kostenbeteiligung:

- Einrichtung von Aufnahmetechnik
- Produktion der Folgen + (optional mit justpodcast-Moderation)

[Unsere Checkliste für die „Schritt für Schritt“ Umsetzung Eures Podcasts.](#)

[Kontaktaufnahme: Beschreibt Euer Anliegen in einer Mail und sendet sie an support@justpodcast.de](mailto:support@justpodcast.de)



Best Case foodwatch:

1. Workshop

Mit dem Workshop nehmen wir alle Beteiligten „in `s Boot“.
Ganz praktisch auch mit ersten Podcastaufnahmen.
Bei Euch vor Ort, oder online.



Das foodwatch Podcaststudio.

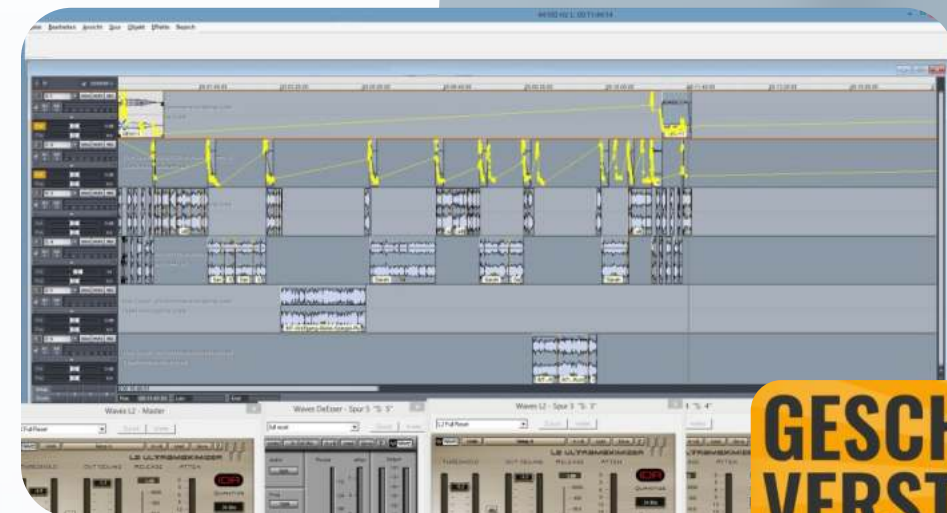
Bei Kostenbeteiligung:

2. Technik

Ihr bekommt optimale
Unterstützung bei der Technik,
für Eure Aufnahmen.

3. Support Produktion / Verbreitung

Ihr nehmt auf, wir produzieren
die Audios in Radioqualität und
verbreiten den Podcast auf allen
Portalen.



Der foodwatch-Podcast ging
6 Wochen nach dem Workshop online.
Zum Hören das Cover klicken.



Referenzen (Auszug)

Wir freuen uns, dass allein diese vier Podcasts in drei Jahren rund 1,8 Millionen Downloads verzeichneten. (Stand April 24)

So kommentieren unser Kunden die Zusammenarbeit:



„Podcasting bringt so einfach auch Spaß und das spüren Alle, die es hören.“

Werner Tiki Küstenmacher
Herausgeber von simplify your life



„Ein Rundum-sorglos-Service.“

Rüdiger Freund
Chefredakteur Das Apotheken Magazin



„So hört man unsere Kompetenz“

Alexander Müller
Chefredakteur Pharmazeutische Zeitung



„Zügig realisiert und unkompliziert - klasse.“

Sven Udert
Herausgeber Computerwissen

Zum Hören
das Cover
klicken



Unser Leitungsteam

justpodcast arbeitet bundesweit mit Radioprofis.



Myriam Held
Projektleitung

Langjährige Konzernenerfahrung im Bereich interner und externer Kommunikation und PR.



Ulli Harraß
Produktionsleitung

Hat über 20 Jahre Produktionserfahrung - auch als Rundfunkmoderator.



Sarah Vogel
Redaktion / Sprecherin
Erfahrene Radio- / TV-Sprecherin



Iris Behrent
Organisationsleitung

Langjährig in Agenturen erfahren in der Organisation komplexer Projekte.



Wolfgang Wittenburg
Leitung Büro Hamburg

Erfahrener Print-Journalist und Radio-Producer.

Kontakt:

+49 40 652 776-0

1stmail@justpodcast.de

www.justpodcast.de

Nord

König-Georg-Stieg 4
21107 Hamburg

West

Meesmannstr. 111
44807 Bochum

Süd

Alpspitzstr. 1
82335 Berg Maxhöhe

Hauptstadtbüro
Choriner Straße 82
10119 Berlin

Ihr wollt Euch einfach nur zum Thema Podcasting informieren?

Bitte einen Termin wählen, an wir anrufen:

<https://myriam-held.youcanbook.me/>

Memo

Podcastprojekt / Keypoints + Links

Stand 04.24

Inhaltsübersicht

Checklisten

- Zielgruppe / Inhalte
- Aufwand: Personal / Technik / Software
- Schritt für Schritt Umsetzung / Verbreitung

Chancen

Nie war es (scheinbar) einfacher, einen Podcast zu starten. Ein Podcast ist mittlerweile ein etablierter Kommunikationskanal. Wer „etwas zu sagen hat“, ist dabei. Daher gibt es mittlerweile auch über 80.000 deutschsprachige Angebote. Ein Podcast kann komplexe Inhalte erläutern und das sehr unterhaltsam. In der Regel kommt es nicht darauf an, „Massen“ zu erreichen, sondern eine definierte Zielgruppe.

Herausforderung

Einen Podcast zu starten, bedeutet mittlerweile, Audios in Radioqualität zu produzieren. Nicht nur technisch, sondern auch inhaltlich und dramaturgisch. Der Aufwand dafür ist besonders für Laien nicht zu unterschätzen. Ein Zoom / Teams Audiomitschnitt ist bestenfalls eine Notlösung und wirkt nicht besonders professionell.

In der Regel dauert es Monate, bis ein regelmäßig erscheinender Podcast etabliert ist. Je seltener Folgen erscheinen, desto länger.

Entscheidend ist dabei die Bewerbung des Podcasts.

Dieses Memo gibt erste Anregungen und praktische Tipps für die interne Realisierung.

Wir unterstützen maximal kostenneutral Podcastprojekte von NGOs, gemeinnützigen Organisationen. Infos: <https://www.justpodcast.de/Podcast-jetzt-Charity-0424.pdf>

just podcast

König-Georg-Stieg 4
D-21107 Hamburg

Fon +49 40 652 776 - 0
Fax +49 32 222 131 5388

1stmail@just-podcast.de

www.just-podcast.de

Checkliste

Zielgruppe / Inhalte

Zielgruppe

- Welche Personengruppe soll den Podcast hören?
- Was ist der NUTZEN / Mehrwert für die Zuhörer*innen?
- **Entscheidend:** Wie wird Eure Zielgruppe über vorhandene Kanäle (Newsletter / Facebook / Homepage etc.) erreicht, um **jede** Folge des Podcasts zu bewerben?

Inhalte

- Können die Inhalte mühelos für 15 Folgen definiert werden?
- Ist es leicht, die Gesprächspartner* innen dafür zu organisieren?
- Gibt es (z.B. auf Spotify) bereits Podcasts, die vergleichbar sind?
Wenn ja, wie soll sich ein neuer Podcast davon unterscheiden?
- **Wenn es für regelmäßige Podcasts inhaltlich „nicht reicht“:**
3-5 Folgen über Euer Thema produzieren, die alle wesentliche Inhalte erklären.
Diese zeitlosen Podcastfolgen bleiben online.

just podcast

König-Georg-Stieg 4
D-21107 Hamburg

Fon +49 40 652 776 - 0
Fax +49 32 222 131 5388

1stmail@just-podcast.de

www.just-podcast.de

Checkliste Aufwand

Personal / Technik / Software

Personal

- **Entscheidend beim Aufwand:** Wie häufig soll der Podcast erscheinen?
- **Erfahrungswerte beim Zeitaufwand pro Folge (6-8 Stunden für Starter):**
 - Vorbereitung der Aufnahme – pauschal mit einer Stunde angesetzt.
 - Die reine Aufnahme dauert in der Regel ebenfalls nicht länger, als eine Stunde.
 - Die Produktion / Schnitt + Mischung (je nach Erfahrung) 2-4 Stunden
 - 2 Stunden Einpflege auf Hoster + Erstellung der Texte / Inhalte für die Bewerbung (Newsletter / Facebook / Instagram etc.).
- Gibt es Mitarbeiter*innen die (etwas) Erfahrung mit Audiotechnik haben?
- Gibt es im Team Erfahrungen beim Produzieren von Audios?
- Wer moderiert die Podcastfolgen / führt die Gespräche?
- Für das (wichtige) Podcastcover benötigt Ihr(einmalig) Grafik Know How.
- Wer kann die Leitung / Steuerung des Projektes gewährleisten?

just podcast

König-Georg-Stieg 4
D-21107 Hamburg

Fon +49 40 652 776 - 0
Fax +49 32 222 131 5388

1stmail@just-podcast.de

www.just-podcast.de

Technik (Basics / Links ohne Gewähr)

- Podcast-Mikrofon - FIFINE XLR Streaming Mikrofon für Podcast Studio:
https://www.amazon.de/Streaming-Dynamisch-Microphone-Stummschalttaste-Soundkarten/dp/B0C4KVBBZM/ref=asc_df_B0C4KVBBZM/?tag=googshopde-21&linkCode=df0&hvadid=650919068765&hvpos=&hvnetw=g&hvrand=14776228637645835155&hvpone=&hvptwo=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmld=&hvlocint=&hvlocphy=9043628&hvtargid=pla-2194522635573&psc=1&mcid=ab9f1c226f043f4eab5dacc385e7d970&th=1&psc=1
- Aufnahmegerät: Zoom Podtrack4: https://www.amazon.de/Zoom-P4-PodTrack-Audio-Schnittstelle-tragbarer/dp/B08FCC3V8K/ref=sr_1_1?keywords=zoom+podtrak+4&qid=1708266848&sr=8-1 - damit gelingen auch Telefoninterviews!
- Akustik: <https://duckduckgo.com/?q=Akustikschaumstoff&atb=v337-1&iar=shopping&iax=shopping&ia=shopping>

WICHTIG: Die beste Aufnahmetechnik klingt nur so gut, wie der Raum, in der sie benutzt wird.

- Podcasthoster: <https://www.podigee.com/de/>

Software

- Empfehlung: MAGIX Samplitude Music Studio
<https://www.pearl.de/a-SA5345-2214.shtml>
- PlugIn für guten Sound:
<https://www.izotope.com/en/shop/rx-elements/>

Das filtert die Störgeräusche und zischenden Laute heraus.

Die Installation ist etwas umständlich, funktioniert aber Schritt für Schritt so:

[https://help.reverb.com/hc/en-us/articles/115015747788-How-do-I-download-iZotope-Plugins-#:~:text=Download%20your%20installer%20\(Mac%20or,you%20would%20like%20to%20install.](https://help.reverb.com/hc/en-us/articles/115015747788-How-do-I-download-iZotope-Plugins-#:~:text=Download%20your%20installer%20(Mac%20or,you%20would%20like%20to%20install.)

„Enthallung“: <https://www.waves.com/plugins/clarity-vx-dereverb>

„Entzischung“: <https://www.waves.com/plugins/renaissance-deesser>

Lautstärke optimieren: <https://www.waves.com/plugins/l2-ultramaximizer>

Installation: <https://www.waves.com/downloads/central>

just podcast

König-Georg-Stieg 4
D-21107 Hamburg

Fon +49 40 652 776 - 0
Fax +49 32 222 131 5388

1stmail@just-podcast.de

www.just-podcast.de

Checkliste

Schritt für Schritt Umsetzung

- Workshop mit allen Beteiligten / Entscheidern, in dem die Checklisten besprochen und Ergebnisse festgehalten werden: Zuständigkeiten / to do's und Timings (wann wird, was von wem umgesetzt?).
- Produktion von einer, besser zwei Folgen mit vorhandener (geliehener) Technik. Oder mietet ein Audiostudio für die ersten Aufnahmen. Experimentiert. „Kopiert“ Podcastformate, die Ihr gerne hört.
- Startjingle produzieren (ist nicht unbedingt notwendig, wirkt aber besser):
Gemafreie Musik: <https://www.proudmusiclibrary.com/>
Kurze Texte von KI sprechen lassen: <https://elevenlabs.io/>
- Test in der Zielgruppe (z.B: mp3-Link der Piloten per Mail versenden und um Feedback bitten).
- Bei positivem Verlauf prüfen, ob Installation einer festen, internen Audiostation sinnvoll ist.
- Redaktions- und Produktionsplanung für 6 Monate erstellen.
- Podcasthoster buchen.
- Start auf Spotify und ApplePodcast, wenn mindestens 3 Folgen produziert wurden und weitere Aufnahmen / Produktionen eingeplant sind.

Verbreitung

- Links in allen Emails, die das Haus verlassen.
- Podcastseite auf der Homepage – dort Podcasts in andere Bereichen verlinken (z.B. mit Interviews vom Team zu Beiträgen über Eure Projekte etc.).
- Auf allen Social Media – Kanälen jede neue Folge posten.
- Im Newsletter über jede neue Folge berichten.